



# hypnos MUSIC project

**JOSE MANUEL MOLERO CHAZARRA**, bajista de **PUNTO&FINAL**, ha creado **HYPNOS MUSIC PROJECT** a fin de proporcionarles a las bandas las herramientas para darle impulso a sus carreras. **JUAN DESTROYER**, fiel simpatizante del talento emergente, se interesa por conocer más acerca de esta incipiente empresa que apuesta por la música independiente.



**“EL ARTISTA ESTÁ EN CONSTANTE CONTACTO DIRECTO CON NOSOTROS, SIN INTERMEDIARIOS”**

**Ofrecéis un servicio integral que va mucho más allá de la mera edición del disco. ¿Puedes por favor indicarme cuáles son vuestras principales líneas de acción?**

“Partiendo de que nuestra principal función es la distribución digital, ofrecemos muchísimos más servicios: facturación para bandas sin necesidad de que ellas se den de alta en Seguridad Social, también gestionamos altas en Seguridad Social para actuaciones puntuales, certificados o informes ITA necesarios para actuaciones en festivales, representación, promoción en redes sociales, asesoramiento en general, gestión de todo tipo de licencias, códigos ISRC, UPC y barras, registros en la propiedad intelectual, depósitos legales en caso de fabricación física, inclusión en diferentes playlist y censos de bandas, envío de newsletter, promoción en salas y festivales, etc... Todo esto incluido con la firma del contrato y una cuota anual casi simbólica. Después ofrecemos buenos precios en fabricación física, merchandising, social media, redacciones de biografías, notas de prensa, estudios de grabación, servicios de mastering, etc... Lo más importante: sin comisiones, los royalties 100% para el artista, así como sus derechos de autor y de su obra, HMP no se queda con nada, solo cobra por su trabajo y punto”.

**¿Cuál es vuestra experiencia en el sector? ¿Quiénes formáis el equipo de Hypnos Music Project?**

“Como empresario llevo casi 20 años, pero ligado a este sector, 10, comenzando con promoción y poco a poco explorando otros medios hasta dar el paso de crear HMP. Intento allanar el camino a todas las bandas que lo necesiten para que solo se dediquen a componer y actuar, nosotros hacemos el resto. Hablo en singular porque básicamente el grueso de la empresa y de la gestión lo llevo yo, pero evidentemente estoy rodeado de colaboradores que me proporcionan lo que necesito: agente de distribución internacional, encargado de web y diseños gráficos, redactora de notas de prensa y social media. El resto de servicios se cubren con empresas colaboradoras, es como si fuésemos una hermandad de empresas del sector trabajando juntas bajo el nombre de Hypnos Music Project”.

**Ofrecéis servicio de fabricación del disco, así como de merchandising, ¿tenéis maquinaria propia?**

“No, en ese sentido ofrecemos muy buenos precios en fabricación física y merchandising, pero por el

momento no disponemos de recursos propios para ofrecer ese servicio sin depender de otras empresas. Las diferentes cuotas anuales pueden dar una pista de qué servicios están incluidos o no, y es algo que pensamos es más rentable que gestionen los propios grupos salvo que nos soliciten que lo hagamos nosotros. Al fin y al cabo, todos y todas sabemos que, lo que por un sitio ofrecen ciertas agencias o sellos, por otro lo terminan pagando las bandas. Nadie da duro por peseta. Como apunte, decir que tenemos proyectado ampliar poco a poco servicios como tienda online y venta física”.

**¿Qué aportáis con respecto a una discográfica o una agencia de promoción al uso?**

“Sin llegar a conocer con detalle el funcionamiento de una discográfica al uso, creo que aportamos cercanía y transparencia, es decir, el artista está en constante contacto directo con nosotros, sin intermediarios. Desde el primer momento se le expone todo, lo que se cobra, el porqué, el contrato que firma los libera más que atarlo al sello, no nos apropiamos de sus derechos ni de sus beneficios. Tienen total libertad, no firman exclusividad para nada y eso les genera muchísima más confianza que un contrato con cualquier gran discográfica”.

**¿Prestáis vuestros servicios a toda banda que esté interesada en ellos o tenéis algún tipo de filtro de calidad o estilo?**

“Para nada tenemos ningún filtro, si algo hemos aprendido como músicos que somos también, es que hay que apoyarse entre todos. La diferenciación o segregación por estilos, calidades o géneros solo provoca un debilitamiento de la escena underground; incluso hemos recibido solicitud de alguna cantautora de pop y estamos valorando la opción de darles cabida también en lo que nuestras posibilidades nos permitan”.

**¿Qué grupos tenéis ahora mismo trabajando con vosotros?**

“Que hayan firmado ya contrato tenemos varios: Eclipse (banda de folk metal de Murcia), Punto&Final, Proyecto X, Bestia Parda, Pulso, Sin Rumba, Ana Lys... eso en un mes desde que lanzamos el catálogo oficial de servicios. A espera de firmar tenemos algunas más que no voy a desvelar por temas de confidencialidad, pero estamos contentos por la respuesta y más teniendo en cuenta que aún no hemos comenzado

la promoción fuerte del sello, solo vía WhatsApp y el boca a boca”.

**¿Cómo te contactan las bandas interesadas?**

“Pueden llamar o enviar WhatsApp directamente al 609151289 y les atenderé yo mismo, o bien dirigirse a uno de estos correos: hypnosmusicproject@gmail.com o info@hypnosmusicproject.es. En unos meses podrán también contactar vía web, www.hypnosmusicproject.es, la cual está aún en proceso de construcción, ahí les resolveremos cualquier duda o detalles que se nos hayan quedado en el tintero. Estamos abiertos a cualquier petición o sugerencia de lo que a los artistas les interese y no tengamos en nuestro catálogo, nuestro objetivo es levantar la escena, una escena muy tocada y olvidada por esos que se llenaban la boca (y los bolsillos) prometiendo el sueño dorado y cuando más se les necesita no están, de repente han desaparecido. Ya no cuentan con las bandas emergentes, pero sí se mueven pidiendo ayudas y subvenciones para luego seguir viviendo de ellas”.

# POIRE

#PROG #ROCK #METAL

NUEVO EP

# THIS

part II

Scan me

